

BLUE OCEAN CLOSURES

Pressmeddelande - onsdag den 22 juni 2022

Pressmeddelande : THE ABSOLUT COMPANY OCH BLUE OCEAN CLOSURES I PARTNERSKAP FÖR ATT UTVECKLA INNOVATIV FIBER-BASERAD FÖRSLUTNING

The Absolut Company, en del av Pernod Ricard, arbetar tillsammans med Blue Ocean Closures, ett start-up företag i Värmland, för att utveckla en innovativ, miljövänlig fiber-baserad skruvkapsyl till den ikoniska Absolut Vodka flaskan.



Fotoreferens: Blue Ocean Closures

Den innovativa designen, skapad av biobaserade material, reducerar mängden plast i förpackningar genom att kombinera ett certifierat (FSC) hållbart råmaterial för huvuddelen av kapsylen med en tunn barriär, vilket gör den återvinningsbar som papper och nedbrytbar i hav och natur.

Blue Ocean Closures och The Absolut Company utvecklar en fiberbaserad skruvkapsyl som ett alternativ till existerande kapsyllösning och en innovativ möjlighet för framtida förpackningar. I partnerskapet ingår flera utvecklingsfaser. Utveckling av prototyper och tester äger rum under 2022 med målsättningen att presentera en kommersiell lösning under 2023.

Detta är del av en bred ambition hos The Absolut Company och Pernod Ricard att tillsammans med leverantörer och partners skapa en helt cirkulär verksamhet med målet att 100 % av företagets förpackningar går att återanvända, återvinna eller kompostera år 2025.

Eric Näf, Director of Packaging Development vid The Absolut Company säger om partnerskapet: "Vi vet att nyckeln till framgång för att åstadkomma långsiktiga effekter ur ett miljömässigt, ekonomiskt och socialt perspektiv är samarbeten som löper igenom hela värdekedjan. Som del av vårt cirkulära arbete är vi mycket glada över att jobba tillsammans med Blue Ocean Closures med innovativ förpackningsutveckling som bidrar till en renare värld och som minskar behovet av engångsmaterial."

Lars Sandberg, VD Blue Ocean Closures säger: "Vi är så stolta över att bli partner till Absolut Vodka i arbetet med att få ut en alternativ förslutning på marknaden. Mitt första jobb var faktiskt på fabriksgolvet hos Absolut, så jag vet av egen erfarenhet att kvalitet i alla led av produktionen är ett starkt fokus."

Ulrika Evermark, Community manager hos Blue Ocean Closures säger: "Det är otroligt spännande och glädjande att Absolut Vodka deltar i vår viktiga utvecklingsprocess, tillsammans med ledande, redan befintliga industripartners som ALPLA och Glatfelter."

Mer information:

Besök <https://sustainability.theabsolutcompany.com> för mer information om hållbar utveckling och The Absolut Company.

För mer information om Blue Ocean Closures, besök <https://www.blueoceanclosures.com>

BLUE OCEAN CLOSURES

Pressmeddelande - onsdag den 22 juni 2022

Kontakter:

Lars Sandberg, VD, Blue Ocean Closures Ab, 070 539 32 57 lars.sandberg@blueoceanclosures.com

Ulrika Evermark, Community Manager, Blue Ocean Closures Ab, 070 218 07 88

ulrika.evermark@blueoceanclosures.com

Eric Näf, Director of Packaging Development, The Absolut Company, 08 744 70 00 Eric.Naf@pernod-ricard.com